



START-UPOWY ZAWRÓT GŁOWY

Szkoła Główna Handlowa stawia sobie za cel kreowanie liderów i rozwijanie potencjału intelektualnego. Trzeba przyznać, iż jest to bardzo wymagające i ambitne zadanie. Dzisiejsza gospodarka podlega tak dynamicznym zmianom, że tylko najlepsi sprostają wyzwaniom, jakie niesie przyszłość. Prawda ta dotyczy szczególnie branż innowacyjnych i kreatywnych, którymi zainteresowana jest duża część absolwentów SGH. Nic dziwnego – branże te charakteryzują bardzo dynamiczny rozwój i wysokie stopy wzrostu. Modny ostatnimi czasy concept start-upu, organizacji młodej i poszukującej dopiero modelu bizne-

sowego pozwalającego na osiągnięcie zysków, to obszar, gdzie innowacyjność gra pierwsze skrzypce.

Jakim więc sposobem SGH utrzymuje i rozwija swoją innowacyjność, korzystając jednocześnie z potencjału intelektualnego swojej społeczności? Artykuł ten odpowiada na to pytanie, zwracając szczególną uwagę czytelników na praktyczne możliwości działalności studentów i absolwentów w ramach Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii. CPiTT jest jednostką uczelni, która ma za zadanie wspierać budowanie przedsiębiorczego potencjału i komercjalizację

efektów badań. Uczelnia osiąga pełnię swojej „akademickości” dopiero wtedy, kiedy stwarza warunki do wykorzystania wiedzy i potencjału intelektualnego w praktyce. Będąc w pełni świadomą tej prawdy, Szkoła Główna Handlowa, poprzez działalność CPiTT, stawia sobie za cel kreowanie jak najszerszego wachlarza możliwości dla swoich studentów.

SPOŁECZNOŚĆ, SPOŁECZNOŚĆ I JESZCZE RAZ SPOŁECZNOŚĆ

Kluczem do powodzenia każdego przedsięwzięcia biznesowego są ludzie. Dlatego ten przełomowy dla rozwoju czas edukacji na studiach warto wykorzystać do nawiązania wartościowych kontaktów. Co łączy popularny w kraju serwis Jakdojade.pl z Google i Facebookiem? Wszystkie są efektem zawartych podczas studiów znajomości i wspólnej pracy nad projektem. Studenci SGH mają to szczęście, iż uczelnia stwarza im liczne możliwości do wymiany doświadczeń



i zdobycia cennych kontaktów. To właśnie przestrzeń uczelni może być miejscem nawiązania kontaktów z potencjalnymi partnerami biznesowymi i współpracownikami.

Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii, poprzez inicjatywy takie jak Klub Przedsiębiorców SGH czy Start-up HUB, ułatwia kontakt pomiędzy studentami i praktykami biznesu, widząc w tej działalności ogromny potencjał do uwalniania pokładów kreatywności i przedsiębiorczości. **Klub Przedsiębiorców** to platforma skupiająca przedsiębiorczych absolwentów i studentów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Jego celem jest: integrowanie w jednym miejscu całego środowiska przedsiębiorców związanych z Uczelnią, ułatwienie nawiązywania kontaktów między biznesem i SGH oraz wspólnego networkingu w różnych przekrojach i środowiskach, a także promowanie

osiągnięć przedsiębiorców wywodzących się z SGH. Zasięg tej inicjatywy stale się powiększa. Klub Przedsiębiorców staje się miejscem realizowania praktycznych projektów – „poligonem” dla studentów, a dla firm zgłaszających projekty źródłem kreatywności, świeżego

przedsiębiorcze. Chcący rozwijać swój projekt studenci umawiają się na spotkanie w dogodnym dla siebie terminie. Ma ono na celu wsparcie ich w poszukiwaniu modelu biznesowego oraz określenie przestrzeni tego wsparcia ze strony centrum. Uczelnia, nawet w swoim

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie to innowacyjna uczelnia ekonomiczna rozwijająca twórczy potencjał intelektualny i kształcąca liderów w odpowiedzi na wyzwania przyszłości.

FRAGMENT MISJI SZKOŁY GŁÓWNEJ HANDLOWEJ W WARSZAWIE

podejścia, ale też fachowej wiedzy. **Start-up HUB** to z kolei koncepcja społeczności dedykowanej stricte start-upowym przedsięwzięciom. Oprócz kreowania przestrzeni do networkingu CPiTT pozyskuje informacje o projektach rozwijanych przez studentów SGH, co pozwala na przygotowanie programów pomocy i wsparcia skrojonych pod ich potrzeby.

MENTORING JAKO DROGA DO EFEKTYWNEGO ROZWOJU

Czym byłby wspomniany Facebook, gdyby w odpowiednim momencie nie pojawił się w nim Peter Thiel? To on jako pierwszy uwierzył w potencjał serwisu, ale przede wszystkim w tworzący go zespół. Uczelnia co prawda nie dysponuje funduszem inwestycyjnym, posiada jednak olbrzymie zasoby wiedzy i kolektywne doświadczenie całej społeczności akademickiej. Można nawet zaryzykować stwierdzenie, iż przy obecnej dostępności kapitału są to wartości o wiele cenniejsze.

Pracownicy CPiTT zajmują się każdym przypadkiem osobno. Każdy projekt ma swoje własne specyficzne potrzeby. Pierwszy etap kontaktu z centrum to konsultacje

edukacyjnym wymiarze, jest w stanie otworzyć wiele drzwi i przyczynić się do konkretyzacji pomysłów. Współpraca z innymi jednostkami działającymi na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i instytucjami wspierającymi młode biznesy (inkubatory, akceleratorzy i inne ośrodki akademickie) pozwala tchnąć nową wartość w przedsięwzięcia tworzone przez studentów czy absolwentów. Niektóre projekty są związane z SGH od początku swojej działalności i wciąż odczuwają korzyści z utrzymywania bliskich relacji ze środowiskiem akademickim. Błędnie zakłada się, iż uczelnie zajmują się zagadnieniami związanymi z biznesem jedynie w teorii. Działalność centrum, a w szczególności jego druga misja – związana z komercjalizacją technologii – pokazuje, jak wysoko rynek wycenia specjalistyczną wiedzę i doświadczenie SGH.

PRZESTRZEŃ PEŁNA POMYSŁÓW

Co jest główną bolączką młodych innowatorów, stojących u progu swojej wymarzonej działalności? Według badań jest to głównie brak finansowania i specjalistycznej wiedzy. Młodzi przedsiębiorcy chcą się

skupić głównie na rozwijaniu swojej podstawowej działalności, tymczasem często gubią się w gąszczu codziennych obowiązków. Brakuje im wiedzy i środków na rozwijanie działalności w środowisku, w którym pochłania ich wszystko, tylko nie to, co miało być kluczem ich działalności.

Rozwiązaniem tego problemu jest wspomniany na początku artykułu „poligon”, jakim jest bezapelacyjnie uczelnia. Centrum Przedsiębiorczości operuje bardzo konkretnymi narzędziami wspierania start-upów, pozwalającymi niwelować przeszkody w zajęciu się podstawą

z działalnością gospodarczą i rozwijaniem projektów. Skoro mamy już miejsce i wiedzę, pojawi się pewnie pytanie o finansowanie autorskiego pomysłu. Choć uczelnia z racji funkcjonowania w reżimie finansów publicznych nie może bezpośrednio wspierać projektów biznesowych, to istnieje jednak kilka możliwości pomocy obiecującym przedsiębiorcom. Przykładem takich inicjatyw jest Canvas Business Challenge. Cel konkursu to rozpowszechnienie dobrych praktyk tworzenia modeli biznesowych oraz uczczenie pamięci Rektora Wyższej Szkoły Handlowej

MOC MOŻLIWOŚCI PRZYPRAWIA O ZAWROTY GŁOWY

Studia na SGH to wyśmienita okazja do wykreowania najbardziej innowacyjnych pomysłów i wdrożenia ich w życie. Oprócz wszystkich opisanych działań, realizowanych przez CPIITT, istnieje szereg dodatkowych możliwości rozwoju, np. w ramach SKN-ów zajmujących się tematyką przedsiębiorczą czy udziału w zajęciach zorientowanych na praktykę start-upów. Warto o nich wspominać, ponieważ działania te udowadniają, że SGH to nie tylko kariera korporacyjna – to miejsce rozwoju praktycznych umiejętności biznesowych i kreowania



własnej działalności. Pierwszym problemem dla młodego przedsiębiorcy jest to, gdzie prowadzić działalność. CPIITT ma odpowiedź na ten problem. Otwarta w marcu **przestrzeń coworkingowa 317G** pozwala przedsiębiorczym studentom i absolwentom rozwijać swoje pomysły w komfortowych warunkach. Wspólnie z Bankiem Millennium organizowane są w ramach tej przestrzeni warsztaty, zajęcia i spotkania. To idealne miejsce do rozpoczęcia swojej przygody

w Warszawie – Jana Dmochowskiego. Przedmiotem konkursu jest opracowanie modeli biznesowych zgodnie z metodyką Canvas, opracowaną przez Alexa Osterwaldera. Oprócz oczywistych korzyści, w postaci możliwości poddania swojego modelu wnikliwej analizie specjalistów, autor zwycięskiej pracy otrzymuje nagrodę pieniężną na rozwój swojej działalności. To bardzo czytelny przykład możliwości łączenia elementów dydaktycznych z realnym wsparciem, jakie posiada uczelnia.

liderów odpowiadających na wyzwania przyszłości.

Jest to tylko część przykładów inicjatyw tworzących przedsiębiorczą społeczność SGH – po więcej zapraszamy na strony CPIITT. Do współpracy z centrum zachęcamy wszystkie osoby myślące przedsiębiorczo i pragnące korzystać z szerokiej oferty Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Tekst: **Kamil Flig**
Centrum Przedsiębiorczości
i Transferu Technologii